

3.1. Особенности рынка недвижимости Республики Беларусь и его характеристики

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ НОВОЙ ТЕХНИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. Валентейчик (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

ст. преподаватель Э.В. Крум

Страхование новой техники как отрасль страхования в Республике Беларусь еще только начинает развиваться. Это подтверждает и то, что из 29 страховых компаний только 7 (24 %) предоставляют услуги в данной области [1].

В настоящее время в Республике Беларусь износ основных фондов составляет около 90 % [2]. Постоянные аварии и поломки технического оборудования являются основной причиной дорогостоящих ремонтов и многочисленных убытков предприятий. Естественно, перед этими предприятиями остро стоит вопрос о приобретении новой техники и ее страховании. В этой связи перед страховыми компаниями стоит задача по поводу привлечения клиентов за счет предоставления более выгодных условий.

Большой износ основных фондов вызовет массовое приобретение новой техники, что, несомненно, приведет к резкому увеличению спроса на страховые услуги в этом сегменте. Это требует определенной реструктуризации страховых услуг.

В свою очередь, перед страховыми компаниями стоит вопрос, за счет чего они могут привлечь клиентов. Предлагаем следующие основные направления:

- разработка более гибкой системы скидок, что позволит потенциальному клиенту подобрать наиболее подходящий для себя вариант и сэкономить денежные средства;
- использование более гибких инструментов оплаты, что предоставляет клиенту использовать наиболее приемлемый для него вариант. Это позволит сэкономить не только деньги, но и время;
- предоставление различных отсрочек оплаты и т. д.

Со стороны государства для создания более благоприятных условий для развития страхования новой техники могут стать:

- предоставление особых условий для работы страховых организаций и введение жестких ограничений на присутствие иностранного капитала и др. (проявляется в низкой капитализации страхового рынка страны) [3];
- снижение инфляционных ожиданий (как следствие увеличения спроса);
- создание системы льгот налогообложения страховых взносов и выплат;

– сокращение требований значительного количества законов, иных нормативных актов;
– умеренное увеличение ставки банковских процентов. Чем выше стоимость ресурсов, тем выше привлекательность страхования [4].

Изучение зарубежных источников показало, что страхование является одним из ведущих сегментов в экономически развитых странах и в некоторых случаях по значимости опережает банковский сегмент.

Литература

1. Страховой надзор [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 01.03.2010.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2008: стат. сб. // Минстат Республики Беларусь. – Минск, 2008.
3. Что мешает развиваться страховому рынку в Беларуси? [Электронный ресурс] / ИА «Интерфакс-Запад». – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/10149>. – Дата доступа: 01.03.2010.
4. Особенности маркетинга в страховом бизнесе [Электронный ресурс] / Банки, деньги, страхование. – Режим доступа: <http://www.infobank.by/707/Default.aspx>. – Дата доступа: 01.03.2010.